OGŁOSZENIE O ZAPROSZENIU DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT

„Zakup bazy adresowej oraz wysyłka e-mailingu” w projekcie

„Klaster Innowacji w Agrobiznesie”

|  |  |
| --- | --- |
| Warszawa, dnia 12.03.2014 | |
|  | |
| Zamawiający: | Wydział Nauk Ekonomicznych  Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie  02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166 |
| Tytuł Projektu: | „Klaster Innowacji w Agrobiznesie” |
| Przedmiot zamówienia: | 1. Opis przedmiotu zamówienia:  Przedmiot zamówienia wg. klasyfikacji CPV:  „Zakup bazy adresowej oraz wysyłka e-mailingu” w projekcie „Klaster Innowacji w Agrobiznesie” - **kod CPV: 79340000-9**  1.1 Cel zamówienia  Zakup bazy adresowej oraz wysyłka e-mailingu w celu promocji projektu "Klaster Innowacji w Agrobiznesie".  1.2 przedmiot zamówienia  W ramach realizacji usługi Wykonawca dostarczy usługę wg następujących wytycznych:  Charakterystyka grupy docelowej  W ramach realizacji prowadzonej kampanii promocyjnej zadaniem Wykonawcy jest dotarcie z informacją o promowanym projekcie do przedstawicieli firm i instytucji, które specjalizują się w realizacji działań, których efektem jest wytwarzanie produktów żywnościowych, od pozyskania surowców pierwotnych do wytworzenia gotowych produktów żywnościowych.  Wśród osób, do których dotrzeć powinna kampania są przedsiębiorcy działający w branży przemysłowej – wytwarzający środki produkcji dla rolnictwa i szerokorozumianego przemysłu spożywczego, branży rolniczej – wytwórcy surowców żywnościowych i gotowej żywności, w pracy w takich gałęziach gospodarki jak rybołówstwo i leśnictwo, w branży usługowej – świadczący usługi związane z transportem, przechowywaniem, logistyką, marketingiem, finansowaniem, ubezpieczeniem, pakowaniem, standaryzowaniem, dostosowywaniem do wymagań nabywców, promowaniem i innymi usługami związanymi z funkcjonowaniem agrobiznesu, skupem surowców rolnych, detalicznym i hurtowym handlem żywnością, w branży agroturystycznej.  Wykonawca zrealizuje usługę e-mailingu internetowego do osób potencjalnie zainteresowanych przyłączeniem się do powstałego w ramach projektu klastra bądź zainteresowanych skorzystaniem z wiedzy dystrybuowanej w ramach klastra.  a) Wykonawca wykona lub zleci wykonanie dedykowanej, aktualnej bazy odbiorców mailingu złożonej z min. 4 tysięcy rekordów – danych osób z określonej na potrzeby promocji projektu grupy docelowej, a więc uwzględniającej kontakty do przedsiębiorców działających w branży szerokorozumianego agrobiznesu, w tym m.in. do przedstawicieli branży przemysłowej, produkcyjnej, logistycznej, agroturystycznej, rolniczej, usługowej (usługi dla agrobiznesu), do których trafi informacja wysłana za pomocą poczty elektronicznej.  b) Wykonawca opracuje lub zleci opracowanie min. 10 wzorów (projektów graficznych) wiadomości mailowej na potrzeby elektronicznej wysyłki masowej. Wykonawca dopasuje projekty do potrzeb wysyłki massmailingowej, dopasuje projekty do projektu strony internetowej promowanego projektu, dopasuje projekty pod względem wielkości i wagi do wymagań wysyłki massmailingowej, opatrzy projekty oznaczeniami wymaganymi przy realizacji projektów dofinansowanych ze środków unijnych, zakupi lub wykona zdjęcia lub innego rodzaju grafiki na potrzeby stworzenia projektów.  c) Wykonawca opracuje bądź zleci opracowanie min. 5 wzorów treści na potrzeby mailingu (copywriting), opracowanych zgodnie z wymaganiami masowej korespondencji elektronicznej i dopasowanych do potrzeb korespondencji z przedstawicielami grupy docelowej.  d) Wykonawca opracuje bądź zleci opracowanie min. 5 haseł promocyjnych zachęcających do skorzystania z oferty promowanej w korespondencji e-mailingowej.  e) Wykonawca przedstawi min. 3 propozycje rozwiązań, które zachęcą jak największą liczbę osób do wykonania działań sugerowanych w korespondencji mailowej.  f) Na czas realizacji projektu Wykonawca wydzierżawi bądź zakupi narzędzie do realizacji masowej korespondencji mailowej.  g) Opracuje interaktywne prezentacje, umieści je w sieci Internet załączając w mailingu linki, które będą do nich prowadziły. Przez interaktywne Zamawiający rozumie takie, których nawigowanie odbywało będzie się z poziomu menu w prezentacji – użytkownik będzie mógł wybrać jaki wątek prezentacji chce zobaczyć.  h) Wykonawca zrealizuje wysyłkę mailingu z pomocą narzędzia do mass mailingu.  i) Wykonawca dostarczy zamawiającemu raport informujący o skuteczności dotarcia wysyłki do odbiorców z grupy docelowej oraz o poziomie zainteresowania odbiorców promowaną ofertą.  j) Przekaże zlecającemu prawa autorskie do wszystkich stworzonych na potrzeby promocji projektu materiałów.  1.3 Oczekiwane efekty  Zakup usługi wg wytycznych opisanych w punkcie 1.2  1.4 Sposób przekazania wyników prac realizowanych w ramach zamówienia  Wykonawca dostarczy zamawiającemu raport informujący o skuteczności dotarcia wysyłki do odbiorców z grupy docelowej oraz o poziomie zainteresowania odbiorców promowaną ofertą.  2. Termin realizacji zamówienia.  Wybrany wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie 90 dni od daty podpisania umowy. |
| Kryterium oceny: | Jedynym kryterium oceny ofert jest cena (100%). Zamawiający udzieli zamówienia temu wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości zamówienia. |
| Miejsce składania ofert: | Oferty przygotowane na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik do niniejszego ogłoszenia, należy składać drogą mailową (e-mail: klaster@sggw.pl) |
| Forma złożenia ofert: | Oferty należy przygotowywać na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik do niniejszego ogłoszenia, |
| Termin złożenia ofert: | Oferty należy składać do dnia 19 marca 2014r. |
| *( podpis Zamawiającego)* | |