Warszawa, dnia 24.03.2014 r.

**Zamawiający: Wydział Nauk Ekonomicznych**

**Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie**

**02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166**

OGŁOSZENIE

Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie prosi o składanie ofert na Przygotowanie materiałów reklamowych do publikacji w wersji elektronicznej i tradycyjnej (kod CPV: 79340000-9) dla projektu pt.:

***„Klaster Innowacji w Agrobiznesie”*** wg następującego opisu przedmiotu zamówienia:

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiot zamówienia wg. klasyfikacji CPV:

„Przygotowanie materiałów reklamowych do publikacji w wersji elektronicznej i tradycyjnej” w ramach promocji projektu „Klaster Innowacji w Agrobiznesie” - kod CPV: 79340000-9

**1.1 Cel zamówienia**

Przygotowanie materiałów reklamowych do publikacji w wersji elektronicznej i tradycyjnej w celu promocji projektu "Klaster Innowacji w Agrobiznesie".

**1.2 przedmiot zamówienia**

W ramach realizacji dostawy Wykonawca dostarczy usługę wg następujących wytycznych:

Charakterystyka grupy docelowej

W ramach realizacji prowadzonej kampanii promocyjnej zadaniem Wykonawcy jest dotarcie z informacją o promowanym projekcie do przedstawicieli firm i instytucji, które specjalizują się w realizacji działań, których efektem jest wytwarzanie produktów żywnościowych, od pozyskania surowców pierwotnych do wytworzenia gotowych produktów żywnościowych.

Wśród osób, do których dotrzeć powinna kampania są przedsiębiorcy działający w branży przemysłowej – wytwarzający środki produkcji dla rolnictwa i szerokorozumianego przemysłu spożywczego, branży rolniczej – wytwórcy surowców żywnościowych i gotowej żywności, w pracy w takich gałęziach gospodarki jak rybołówstwo i leśnictwo, w branży usługowej – świadczący usługi związane z transportem, przechowywaniem, logistyką, marketingiem, finansowaniem, ubezpieczeniem, pakowaniem, standaryzowaniem, dostosowywaniem do wymagań nabywców, promowaniem i innymi usługami związanymi z funkcjonowaniem agrobiznesu, skupem surowców rolnych, detalicznym i hurtowym handlem żywnością, w branży agroturystycznej.

Wykonawca przygotuje materiały reklamowe do publikacji w wersji elektronicznej i w wersji tradycyjnej (zapewni opracowanie projektów graficznych, opracowanie tekstów, skład i przygotowanie do druku, opracowanie i wyprodukowanie prezentacji multimedialnych):

a) Wykonawca opracuje księgę wytycznych dla stosowania logotypu projektu w różnego rodzaju publikacjach.

b) Wykonawca opracuje minimum 5 projektów reklam prasowych i minimum 5 projektów reklam internetowych, które zgodnie ze wskazówkami Zlecającego będzie można adaptować na potrzeby różnych publikacji. Uwzględni, że każdy z projektów musi zawierać oznaczenia eksponujące instytucje współfinansujące realizację projektu.

c) Wykonawca opracuje lub zleci opracowanie min. 5 haseł promujących projekt w materiałach promocyjnych różnego typy (np. w reklamie prasowej, reklamie internetowej, materiałach konferencyjnych).

d) Wykonawca opracuje lub zleci opracowanie treści na potrzeby reklam prasowych i internetowych.

e) Wykonawca zaadaptuje wybrane przez Zlecającego projekty do odpowiednich formatów i przygotuje je do druku bądź do ekspozycji na stronach internetowych każdorazowo zgodnie ze specyfikacja techniczną wymagana przez dane medium, z którym nawiązana zostanie współpraca.

f) Wykonawca przekaże Zlecającemu prawa autorskie do wszystkich stworzonych na rzecz promocji projektu materiałów i zagwarantuje przekazanie licencji do zakupionych na rzecz stworzenia materiałów promujących projekt zdjęć i grafik.

g) Wykonawca opracuje minimum 5 różnych, ciekawych w formie i w treści i zgodnych i spójnych z identyfikacją wizualną projektu prezentacji interaktywnych, na potrzeby wykorzystania w publikacjach internetowych oraz na potrzeby wykorzystania podczas wydarzeń organizowanych w ramach promocji projektu. Uwzględni, by przygotowane prezentacje interaktywne zawierały materiały multimedialne o charakterze informacyjnym i edukacyjnym zaprezentowane w jak najbardziej interesujący sposób, za pomocą quizów, testów, zabaw interaktywnych, wielowątkowych przewodników, które będą mogły w późniejszym okresie funkcjonowania projektu służyć jako materiał do realizacji działań o charakterze edukacyjnym i marketingowym.

**1.3 Oczekiwane efekty**

Zakup usługi wg wytycznych opisanych w punkcie 1.2

* 1. **Sposób przekazania wyników prac realizowanych w ramach zamówienia**

Wykonawca dostarczy zamawiającemu przygotowane materiały w wersji elektronicznej.

1. **Termin realizacji zamówienia**

Wybrany wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie   
60 dni od daty podpisania umowy.

1. **Dokumenty wymagane od Oferenta**

Formularz oferty – według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia;

1. **Zasady prowadzenia korespondencji i kontaktowania**

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują sobie pocztą elektroniczną (piotr\_skiba@sggw.pl)

Osoba upoważniona do kontaktu:

*mgr Piotr Skiba*

*Adres 02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166*

*Telefon (22) 59 34 254*

*e-mail: innowacje@sggw.pl*

1. **Sposób złożenia oferty**

Oferty przygotowane na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik do niniejszego ogłoszenia, należy składać drogą mailową (e-mail: innowacje@sggw.pl) do dnia   
31 marca 2014 r.

1. **Kryteria oceny ofert**

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena (100%). Zamawiający udzieli zamówienia temu wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości zamówienia.

1. **Wzór umowy**

Po wyborze Wykonawca będzie zobowiązany do zawarcia umowy, której wzór określono w Załączniku Nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

1. **Załączniki**

Załącznik Nr 1 – wzór formularza oferty

Załącznik Nr 2 – wzór umowy

Zamówienia udzielone zostanie na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759).

Załącznik nr 1 Wzór formularza oferty

***Formularz ofertowy (wzór)***

**Pieczęć firmowa / imię i nazwisko oraz adres**

***Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie***

***Wydział Nauk Ekonomicznych***

***Ul. Nowoursynowska 166***

***02-787 Warszawa***

Działając w imieniu i na rzecz ………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………

w odpowiedzi na Państwa Zapytanie Ofertowe na: …………………………………………………… dla projektu pt.: ***„Klaster Innowacji w Agrobiznesie”*** składamy niniejszą ofertę:

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami ogłoszenia i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Zobowiązujemy się zawrzeć umowę o udzielenie zamówienia publicznego.
3. Oferujemy realizację całości zamówienia zgodnie z ogłoszeniem za   
   cenę brutto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł, słownie złotych: …………………………………………………………………………………………………

Zobowiązujemy się realizować zamówienie w terminach określonych w ogłoszeniu.

…………………….., dn. …………………….. …….………………………………

*(Imię i nazwisko, ewentualnie podpis upoważnionego przedstawiciela)*