Warszawa, dnia 18.06.2013

**Zamawiający: Wydział Nauk Ekonomicznych**

**Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie**

**02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166**

OGŁOSZENIE

Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie prosi o składanie ofert na opracowanie koncepcji innowacyjnych usług dla firm zrzeszonych w ramach klastra (kod CPV: 80400000-8) dla projektu pt.:

 ***„Klaster Innowacji w Agrobiznesie”*** wg następującego opisu przedmiotu zamówienia:

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiot zamówienia wg. klasyfikacji CPV:

Opracowanie koncepcji innowacyjnych usług dla firm zrzeszonych w ramach klastra - kod CPV: 80400000-8

**1.1 Cel zamówienia**

Usługa ma być zrealizowana w związku z realizacją i na rzecz projektu w wyniku którego powstał Klaster Innowacji w Agrobiznesie. Przedmiotem projektu jest utworzenie powiązania kooperacyjnego o znaczeniu regionalnym funkcjonującego w obrębie szeroko rozumianej branży Agrobiznesu. Zainicjowanie współpracy w ramach Klastra będzie miało na celu stworzenie sprawnego narzędzia polityki rozwoju, podnoszącego poziom innowacyjności i konkurencyjności mazowieckich przedsiębiorstw. Analizowany projekt jednoczyć będzie w działaniach uczelnię wyższą stanowiącą zaplecze naukowe projektu (SGGW), instytucje otoczenia biznesu i przedsiębiorstwa.

W efekcie realizacji projektu powstanie internetowa platforma Innowacji w Agrobiznesie, dostarczająca informacji, umożliwiająca nawiązywanie współpracy i realizację wspólnych inicjatyw innowacyjnych. W ramach platformy, za pośrednictwem sieci Internet świadczonych będzie pięć nowych, innowacyjnych usług. Przedsiębiorcy skupieni w Klastrze uzyskają możliwość nieodpłatnego korzystania z nich.

Należy stworzyć i opisać w sposób logiczny zestaw usług, który będzie charakteryzował się innowacyjnością na skalę krajową w zakresie funkcjonalnym. Całość rozwiązań zostanie oparta na najnowszych komponentach i technologiach w zakresie tworzenia oprogramowania. Wszystkie moduły platformy zostaną zintegrowane w ramach jednego portalu. Architektura IT rozwiązania stworzonego w projekcie będzie miała charakter innowacji procesowej. W wyniku realizacji projektu sposób świadczenia usług przez Klaster uzyska charakter S2B (Science to Business).

**1.2 przedmiot zamówienia**

W ramach realizacji Usługi Wykonawca stworzy dokument w którym opisze koncepcję funkcjonowania pięciu usług opisanych poniżej.

Usługi mają być świadczone w ramach dwóch modułów:

Moduł Food Safety.

W ramach tego modułu zaprojektowane zostaną dwie usługi:

1. Supply Chain Management (Traceability, Workflow Management) - Platforma online do zarządzania łańcuchem dostaw.
2. Doradztwo online w zakresie zarządzania jakością – Platforma do udostępniania i zarządzania zasobami wiedzy.

Supply Chain Management.

Narzędzie zarządzania łańcuchem dostaw musi posiadać co najmniej funkcjonalności:

1. Możliwość tworzenia ogniw łańcucha dostaw (definiowanie procesów i ich poszczególnych elementów)
2. Odwzorowywanie przepływu towarów w ramach łańcucha (workflow),
3. Różne warianty przepływu towarów,
4. Optymalizacja łańcucha dostaw,
5. Monitorowanie / śledzenie przepływu towarów (Traceability),
6. Możliwość definiowania jednostek, przenoszenia jednostek i łączenia jednostek ze sobą.

Doradztwo on-line

Doradztwo on-line będzie to moduł zapewniający dostęp do usług doradczych klastra w zakresie:

1. zarządzania jakością,
2. higieny i bezpieczeństwa żywnościowego,
3. standardów jakościowych,
4. prawa żywnościowego (pakowanie, znakowanie produktów, dodatki do żywności) i logistyki.

Narzędzie „Doradztwo online” będzie bazowało na rozbudowanych opcjach podobnych do forów internetowych.Użytkownik (np. członek Klastra) po przejściu do usługi „doradztwo online” będzie mógł wybrać jedną z kilku opcji, które umożliwią:

1. Przejście do określonych grup tematycznych gdzie odbywać się będzie dyskusja na zadany temat (użytkownicy będą przypisani do poszczególnych grup tematycznych. Każdy użytkownik będzie mógł być przypisany jednocześnie do kilku grup tematycznych)
2. udział w forach dyskusyjnych dotyczących zagadnień innych niż przypisane do grup tematycznych
3. możliwość kierowania zapytań (poprzez odpowiedni formularz) w ramach poszczególnych grup tematycznych do wytypowanych moderatorów, czy też administratorów Klastra. Administrator po otrzymaniu zapytania będzie mógł na nie odpowiedzieć za pomocą e-maila bądź telefonicznego kontaktu z osobą zainteresowaną.
4. Administrator będzie aktywnym uczestnikiem forum

Moduł będzie posiadał także „wyszukiwarkę” dzięki której łatwo będzie można znaleźć interesujący użytkownika wątek, wpis lub dokument.

Moduł Food Profesional.

W ramach tego modułu powinny zostać zaprojektowane trzy moduły, są to:

1. E-learning (Zdefiniowane Szkolenia) – usługa szkoleń online, moduł do tworzenia, przechowywania, udostępniania i zarządzania treściami edukacyjnymi w Internecie.
2. Spotkania pomysłodawców i inwestorów (giełda pomysłów) - usługa umożliwiająca wymianę informacji i pozyskiwanie inwestorów dla realizowanych wspólnie projektów. Na zakupionej w ramach projektu platformie członkowie klastra oraz podmioty zapewniające finansowanie będą mogły udostępniać swoje projekty i pomysły i poszukiwać dla nich finansowania.
3. Grupy robocze (grupy projektowe, podejmujące konkretne działania w ramach określonego projektu) - usługa umożliwiająca organizację wspólnej pracy członkom klastra. Tworzenie zespołów wspólnie realizujących projekt online.

Platforma e-learning.

Platforma powinna zawierać wszystkie funkcjonalności umożliwiającymi prowadzenie szkoleń i kursów przez Internet z zakresu:

1. Zarządzania łańcuchem dostaw,
2. Zarządzanie Jakością,
3. Bezpieczeństwo żywnościowe,
4. Higiena, Prawo żywnościowe,
5. Międzynarodowe prawo transportowe /Logistyka / Pakowanie / Znakowanie żywności itd.

Główne moduły jakie może posiadać platforma e-learningowa, to:

1. Zarządzanie użytkownikami - Umożliwia zakładanie kont administratorom, wykładowcom oraz uczestnikom szkoleń. Występuje tutaj również wiele powiązań: wykładowcy i kursanci mogą być przypisywani do szkoleń/kursów. Moduł daje również możliwość organizowania dostępu do zasobów wiedzy poprzez przydzielenie odpowiednich uprawnień lub powiązanie z konkretnym zasobem.
2. Tworzenie kursów w tym interaktywnych, wielowątkowych prezentacji zawierających komponenty multimedialne (video, audio), interaktywne (np. hot-spot, hiperłącza wewnętrzne), quizowe (np. dopasowanie do kategorii, dopasowanie par, wybór poprawnych odpowiedzi).
3. Zarządzanie kursami - moduł służy do organizacji szkoleń/kursów w ramach platformy. Administrator może tworzyć wiele kursów w strukturze i przypisywać do nich odpowiednich wykładowców i uczestników. Szkolenia mogą być dzielone na działy tematyczne w celu zachowania przejrzystości struktury. Autor może tworzyć kursy, udostępniać je czasowo lub ciągle, modyfikować i ukrywać kursy.
4. Zarządzanie treścią kursów - podstawowy moduł służący do zamieszczania materiału edukacyjnego. Zamieszczane materiały mogą przybrać dowolną formę multimedialną, na jaką pozwalają technologie internetowe: tekst, grafika, obrazy, animacja, wideo, audio, pliki do pobrania.
5. Raportowanie – stworzony zostanie moduł umożliwiający przygotowywanie raportów umożliwiających kontrolę ilości i jakości przeprowadzonych szkoleń (statystyki ilościowe i jakościowe dotyczące: ilości osób biorących udział w szkoleniu, ilości osób, które ukończyły szkolenie oraz jakości szkoleń na podstawie ankiety online przeprowadzonej wśród uczestników), ilość zdobytych punktów, etc.

Spotkania pomysłodawców i inwestorów (giełda pomysłów).

Platforma Wirtualne spotkania pomysłodawców i inwestorów, powinna zapewniać dostęp do konkretnego pomysłu – giełda pomysłów. Usługa umożliwiała będzie wymianę informacji i pozyskiwanie inwestorów dla realizowanych wspólnie projektów. Platforma umożliwi członkom klastra oraz podmiotom zapewniającym finansowanie udostępnianie swoich projektów i pomysłów i poszukiwania dla nich finansowania.

Usługa będzie oferowała funkcjonalności umożliwiające:

1. Opracowywanie nowych pomysłów - Każdy pomysł będzie mógł być zatytułowany i odpowiednio opisany. Dodatkowo do każdego pomysłu będzie można dodać materiały takie jak: tekst, grafika, obrazy, animacja, wideo, audio lub pliki do pobrania.
2. Ewaluacja i grupowanie pomysłów (baza danych z pomysłami/projektami, administrator usługi będzie miał możliwość grupowania pomysłów (ze względu na dziedzinę naukową) w celu stworzenia ich bazy. Ponadto pomysły będą mogły być oceniane i komentowane przez pomysłodawców.
3. Współdzielenie wiedzy.
4. Poszukiwanie wsparcia na etapie komercyjnego wdrażania (wymiana wiedzy dot. poszukiwania potencjalnych inwestorów – linki do poszczególnych pomysłów stanowić będą gotową ofertę, która będzie mogła być skierowana do potencjalnego inwestora (oferta ta będzie mogła być przedstawiona w formacie PDF – do której odnośnik będzie znajdował się w treści danego pomysłu).
5. Dostęp do usługi na dwóch poziomach, pomysłodawcy oraz potencjalnego inwestora.

Proponowany interfejs platformy pomysłów.

Po przejściu na platformę pomysłów użytkownik będzie mógł przejść do następujących zakładek:

1. Wejście do bazy pomysłów (dla pomysłodawców oraz dla inwestorów).
2. Opis wirtualnej platformy pomysłów.
3. Zasady działania.
4. Regulamin.
5. Kontakt.

Na stronie będzie stworzona baza z pomysłami, do której dostęp będzie z dwóch poziomów:

* Dostęp dla pomysłodawców.
* Dostęp dla inwestorów.

Dostęp do obu poziomów będzie możliwy po rejestracji. Użytkownikami zarządzać będzie administrator, który sprawdzi, czy przesłany formularz i informacje w nim zawarte spełniają wymagania serwisu. Po akceptacji zostaną one zamieszczone w bazie.

Zarejestrowani pomysłodawcy oraz inwestorzy będą mieli wgląd do podstawowych informacji dotyczących danego pomysłu. Każdy pomysł stanowić będzie wstępną ofertę , w której zawarte będą tytuł, kategoria pomysłu, krótki opis.

Dostęp do pełnych informacji będzie dostępny dopiero po kontakcie pomiędzy zainteresowanymi, czyli pomysłodawcą i inwestorem.

Propozycja „Dodawania oferty (pomysłu)”.

1. Wypełnienie formularza danych kontaktowych – rejestracja. Pierwszym krokiem przy rejestracji na nowo utworzone konto jest wypełnienie formularza dotyczącego osoby kontaktowej, loginu, hasła i zatwierdzenie tych danych.
2. Dodawanie oferty. W tym kroku użytkownicy otrzymają dostęp do portalu. Procedura dodania oferty składa się z następujących kroków:
3. Wybór kategorii oferty. W szczególności trzeba zwrócić uwagę, żeby wybrany został odpowiedni wydział oraz odpowiedni typ oferty, pozwalające na ich odpowiednią kategoryzację w systemie. Można dodawać ofertę do wielu kategorii.
4. Wypełnienie formularzy dotyczących oferty. Dla każdej oferty będzie trzeba wypełnić jeden formularz główny i ewentualne dodatkowe (o ile specyfika wybranej kategorii takie przewiduje).
5. Zatwierdzenie wprowadzonych danych. Administrator musi zatwierdzić ofertę, aby pojawiła się w systemie. W przypadku błędów, oferta zostanie zawrócona do edycji, o czym dodający zostanie poinformowany.

Propozycja „poszukiwania oferty dla inwestora”

1. Rejestracja.
2. Wyszukiwanie pomysłów za pomocą wyszukiwarki (słowa kluczowe).
3. Wyszukane rekordy będą zawierały tytuły zawartych w ofercie pomysłów oraz ich słowa kluczowe.
4. Po kliknięciu na dany rekord, inwestor będzie miał możliwość wglądu w podstawowy opis pomysłu.
5. Dalsza procedura będzie przewiduje kontakt z administratorem usługi za pomocą formularza kontaktowego lub kontakt telefoniczny z Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie.

Moduł grupy robocze.

Moduł ma służyć do zarządzania i umożliwienia współpracy grupom projektowym, podejmującym konkretne działania w ramach określonego projektu - usługa umożliwiająca organizację wspólnej pracy członkom klastra. Tworzenie zespołów wspólnie realizujących projekt online.

Usługa umożliwi prezentowanie projektów i pomysłów szerszemu gronu oraz formułowanie przyszłych projektów i współpracę w grupach roboczych / gronach.

Narzędzie zapewni organizację wspólnej pracy członkom klastra. Każdy zespół będzie dysponował wirtualną „przestrzenią roboczą” posiadającą następujące funkcjonalności i informacje:

1. Informację dot. tematu, celów, zadań konkretnego działania w ramach określonego projektu.
2. Podział obowiązków w ramach konkretnego działania.
3. Materiały potrzebne do realizacji zadań. Zamieszczane materiały mogą przybrać dowolną formę multimedialną, na jaką pozwalają technologie internetowe: tekst, grafika, obrazy, animacja, wideo, audio, pliki do pobrania.

Administrator usługi będzie zarządzał jego użytkownikami i przypisywał ich do określonych grup roboczych. Członkowie grup roboczych będą mogli mieć dostęp do jednej lub wielu grup roboczych. Ponadto grupy robocze będą mogły prezentować swoje pomysły na szerszemu gronu tj. także innym grupom roboczym w celu oceny i komentarzy. W każdej grupie roboczej będzie odnośnik do forum, na którym uczestnicy grup roboczych będą mogli w czasie rzeczywistym wymieniać poglądy oraz dyskutować na temat wspólnego projektu.

Zarządzanie użytkownikami.

Dostęp do systemu usług możliwy będzie dla zarejestrowanych użytkowników, po zalogowaniu. Uprawnienia do logowania nadawane będą indywidualnie przez administratora.

Użytkownik otrzyma dostęp do Platformy Innowacji w Agrobiznesie za pomocą konta użytkownika. Każdy użytkownik otrzyma swoją nazwę użytkownika i hasło do logowania. Po zalogowaniu użytkownik będzie mógł korzystać z oferowanych usług.

Prawami dostępu (uprawnieniami) do poszczególnych usług będzie zarządzał administrator platformy. Dodatkowo będzie on mógł sprawdzić historię aktywności użytkowników (ilość logowań, czas użytkowania poszczególnych narzędzi na platformie), poszerzać lub ograniczać zakres ich uprawnień w obrębie systemu.

**1.3 Oczekiwane efekty**

W wyniku realizacji usługi powinien powstać dokument, opisujący koncepcję tworzenia i wdrożenia internetowej platformy oraz pięciu usług elektronicznych, które powinny być na tej platformie osadzone i poprzez nią świadczone.

* 1. **Sposób przekazania wyników prac realizowanych w ramach zamówienia**

Opracowanie koncepcji innowacyjnych usług dla firm zrzeszonych w ramach klastra zostanie przekazana na płycie CD i utrwalona w formie wydruku

1. **Termin realizacji zamówienia**

Wybrany wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie
2 miesięcy od daty podpisania umowy.

Miejsce realizacji usługi: Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa.

1. **Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób ich oceny**

Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez oferenta doświadczenia lub zagwarantowanie osób/zespołu osób, który posiada doświadczenie w tworzeniu i planowaniu systemów usług Internetowych, w szczególności systemów: logistycznych, e-learningowych, do zarządzania treścią oraz zarządzania użytkownikami.

Przez doświadczenie Zamawiający rozumie stworzenie w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej jednej architektury systemu informatycznego dotyczącego systemu logistycznego lub e-learningowego lub do zarządzania treścią oraz użytkownikami, która została wyprodukowana i wdrożona dla użytkowników.

1. **Dokumenty wymagane od Oferenta**

Formularz oferty – według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia;

1. **Zasady prowadzenia korespondencji i kontaktowania**

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują sobie pocztą elektroniczną (klaster@sggw.pl)

Osoba upoważniona do kontaktu:

*Imię i nazwisko Dr inż. Sebastian Jarzębowski*

*Adres 02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166*

*Telefon (22) 59 35 603*

*e-mail: klaster@sggw.pl*

1. **Sposób złożenia oferty**

Oferty przygotowane na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik do niniejszego ogłoszenia, należy składać w wersji papierowej w Biurze Projektu
(adres: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wydział Nauk Ekonomicznych
02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166, Budynek 3, pokój 112)
 do godziny 10:00 do dnia 25 czerwca 2013r.

1. **Kryteria oceny ofert**

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena (100%). Zamawiający udzieli zamówienia temu wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości zamówienia. Pozostałe warunki mają charakter dopuszczający.

1. **Wzór umowy**

Po wyborze Wykonawca będzie zobowiązany do zawarcia umowy, której wzór określono w Załączniku Nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

1. **Załączniki**

Załącznik Nr 1 – wzór formularza oferty

Załącznik Nr 2 – wzór umowy

Zamówienia udzielone zostanie na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759).

Załącznik nr 1 Wzór formularza oferty

***Formularz ofertowy (wzór)***

**Pieczęć firmowa / imię i nazwisko oraz adres**

***Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie***

***Wydział Nauk Ekonomicznych***

***Ul. Nowoursynowska 166***

***02-787 Warszawa***

Działając w imieniu i na rzecz ………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………

w odpowiedzi na Państwa Zapytanie Ofertowe na: …………………………………………………… dla projektu pt.: ***„Klaster Innowacji w Agrobiznesie”*** składamy niniejszą ofertę:

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami ogłoszenia i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Zobowiązujemy się zawrzeć umowę o udzielenie zamówienia publicznego.
3. Oferujemy realizację całości zamówienia zgodnie z ogłoszeniem za
cenę brutto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł, słownie złotych: …………………………………………………………………………………………………

Zobowiązujemy się realizować zamówienie w terminach określonych w ogłoszeniu.

…………………….., dn. …………………….. …….………………………………

*(Imię i nazwisko, ewentualnie podpis upoważnionego przedstawiciela)*