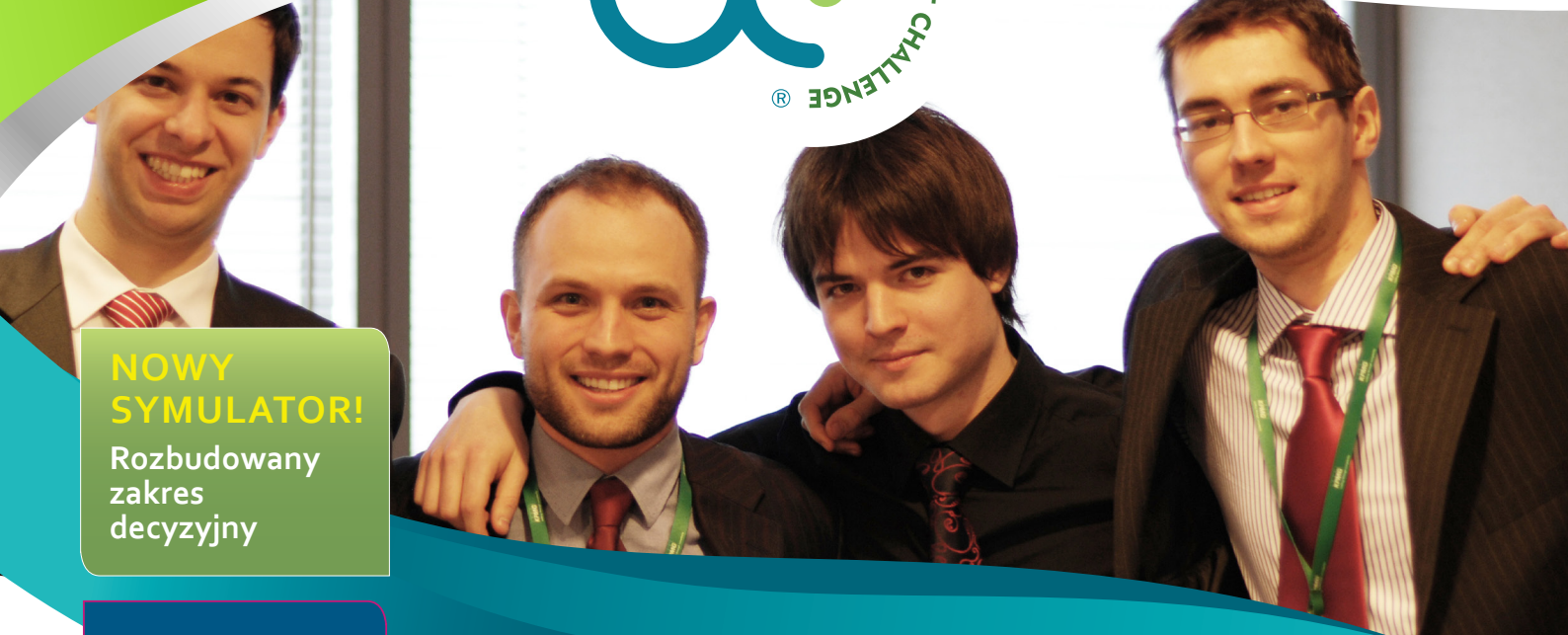


Zapraszamy drużyny studenckie (3-5 osób)
do rywalizacji w wirtualnym świecie biznesu!

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE Poland 2013



po raz 14 w Polsce!



NOWY SYMULATOR!

Rozbudowany
zakres
decyzyjny

»pół miliona
uczestników na świecie!

»25 tysięcy
absolwentów w Polsce!

www.gmcpoland.pl

GMC to największa na świecie symulacja biznesowa - interaktywna gra strategiczna, w której zespoły wcielają się w role zarządów wirtualnych przedsiębiorstw. Projekt jest przeznaczony dla studentów i menedżerów, którzy chcą rozwijać twarde, biznesowe umiejętności, jak i miękkie, związane ze współdziałaniem, wzajemną motywacją.

Korzyści dla studentów:

- » pierwsze praktyki zarządzania
- » weryfikacja i uzupełnienie wiedzy akademickiej
- » rozwój umiejętności: pracy w zespole, planowania strategicznego, myślenia analitycznego
- » rywalizacja z profesjonalistami i praktykami biznesu
- » nawiązanie kontaktów z potencjalnymi pracodawcami
- » promocja finalistów w prasie i Internecie
- » możliwość udziału w Finałowej Gali
- » dla zwycięzców – reprezentowanie naszego kraju na Finałach Światowych, studia podyplomowe w Akademii Koźmińskiego



Organizator:

BIGRAM SA
personnel consulting

Patron honorowy



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Sponsorzy:



GMC posiada akredytację Europejskiej
Fundacji Rozwoju Zarządzania.



Patroni mediani:

MANAGER

**personel
zarządzanie**

**Strategie
biznesu**

THINKTANK

british
polish
chamber
of commerce

dla studenta.pl

BEST
WARSZAWA

eurostudent.pl

**MP MARKA
PRACODAWCY**

Współpraca

Patron internetowy

Rejestracja zespołów studenckich jest możliwa do 30 października.