WNE Wydział Nauk Ekonomicznych
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

WNE

STRATEGIA ROZWOJU
Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie do 2020 roku

WNE Wydział Nauk Ekonomicznych
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

STRATEGIA ROZWOJU
Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie do 2020 roku

Warszawa, listopad 2013

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w głównych obszarach działalności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania płynące ze zmian w gospodarce krajowej i światowej. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału SGGW w Warszawie, a także wzmocnienia powiązań z jednostkami krajowymi i zagranicznymi.

Strategię zatwierdzono Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie z dnia 26 listopada 2013 r.

Perspektywa czasowa strategii – 2020 rok, przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych jest częścią strategii realizowanej w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i wpisuje się w jej założenia. Jest zgodna ze *Strategią Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2020 roku*.

Opracowanie strategii jest wynikiem licznych inicjatyw podejmowanych w okresie wrzesień 2012 – październik 2013. Do najważniejszych z nich należą:

- prace zespołu dziekańskiego,
- prace Kolegium Dziekańskiego,
- prace Rady Wydziału,
- prace zespołu pełnomocników Dziekana WNE,
- konsultacje wśród studentów i pracowników WNE,
- konsultacje wśród absolwentów oraz pracodawców.

SPIS TREŚCI

I. Wydział Nauk Ekonomicznych – stan obecny i rozwój 5

II. Misja 7

III. Wizja przyszłości Wydziału Nauk Ekonomicznych 7

IV. Uwarunkowania rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych 7

V. Cele strategiczne Wydziału Nauk Ekonomicznych 9

VI. Działania strategiczne 9

VII. Monitoring realizacji strategii 12

I. WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH – STAN OBECNY I ROZWÓJ

Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie tradycją nawiązuje do wydarzeń w początkach XIX wieku, a więc uruchamiania wyższego szkolnictwa rolniczego w Warszawie. W Instytucie Agronomicznym w Marymoncie (1816–1840) wykładano naukę zarządu gospodarskiego, rachunkowość gospodarczą oraz statystykę rolniczą i leśną. Zajęcia z tego zakresu prowadził dyrektor Instytutu prof. Michał Oczapowski. Na Wydziale Rolniczym Towarzystwa Kursów Naukowych w Warszawie, utworzonym w 1906 roku, wykładane były ekonomia polityczna, administracja, organizacja, taksacja, rachunkowość i prawo rolne. W okresie międzywojennym w SGGW istniały 3 katedry realizujące tematykę ekonomiczną: Polityki Agrarnej, Polityki Ekonomicznej i Ekonomiki Gospodarstw Wiejskich. Prowadzono wykłady z ekonomiki społecznej, ekonomiki gospodarstw drobnych, ekonomiki ogrodnictwa, handlu ogrodniczego, metodyki badań ekonomicznych, zarządzania i kierownictwa oraz spółdzielczości.

Zarządzeniem Ministra Szkolnictwa Wyższego z 13 sierpnia 1953 roku powołano Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Rolnictwa. Pierwszym dziekanem został prof. Stefan Ignar, a prof. Ryszard Manteuffel – prodziekanem. Pod koniec 1956 roku Rada Wydziału wystąpiła z wnioskiem o zmianę nazwy na Wydział Ekonomiczno-Rolniczy. Nazwa ta obowiązywała od 1958 do końca 2007 roku. W 2007 roku, w związku z poszerzaniem zakresu zainteresowań naukowych pracowników i tworzeniem nowych kierunków kształcenia, Rada Wydziału podjęła uchwałę o zmianie nazwy. Od 1 stycznia 2008 roku obowiązuje nazwa Wydział Nauk Ekonomicznych.

Wydział Nauk Ekonomicznych posiada pełne prawa w zakresie nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego oraz występowania o nadanie tytułu profesora w zakresie nauk ekonomicznych.

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych jest prowadzone kształcenie na studiach pierwszego i drugiego stopnia w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym na pięciu kierunkach studiów (ekonomia, zarządzanie, finanse i rachunkowość, logistyka oraz turystyka i rekreacja) oraz stacjonarne i niestacjonarne studia trzeciego stopnia (doktorskie) w zakresie ekonomii, a także liczne studia podyplomowe. Programy studiów są zgodne z obowiązującymi standardami nauczania na poszczególnych kierunkach oraz wytycznymi w zakresie efektów kształcenia w obszarze nauk ekonomicznych w ramach Krajowych Ram Kwalifikacji. Studenci realizują przedmioty obowiązkowe i do wyboru. Od 2010 roku na Wydziale Nauk Ekonomicznych są prowadzone studia w języku angielskim na kierunku ekonomia na studiach drugiego stopnia; zajęcia w języku angielskim znajdują się także w ofercie ogólnouczelnianej, przygotowanej dla studentów z innych wydziałów i uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej. Wybrane przedmioty z oferty WNE są realizowane w ramach kształcenia na odległość, w tym w e-learningu. Zgodnie z programem studiów studenci zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje w trakcie praktyk. Ponadto, mają możliwość skorzystania z bogatej oferty kształcenia za granicą.

W strukturze organizacyjnej Wydziału Nauk Ekonomicznych funkcjonuje pięć katedr, które realizują badania naukowe oraz prowadzą działalność dydaktyczną i upowszechnieniową. Są to:

- Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej,
- Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw,
- Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu,
- Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych,
- Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa.

W ramach katedr są wyodrębnione zakłady.

Wydział Nauk Ekonomicznych prowadzi samodzielnie lub we współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi badania naukowe i prace rozwojowe w następujących głównych obszarach badawczych:

- polityka i strategia rozwoju rolnictwa oraz handlu rolnego na obszarach wiejskich w Polsce w kontekście wspólnej polityki rolnej UE,
- globalizacja gospodarki światowej i jej wpływ na gospodarkę Polski,
- przemiany w gospodarce żywnościowej w krajach europejskich,
- metody prognozowania zjawisk i procesów gospodarczych,
- zarządzanie gospodarstwami i przedsiębiorstwami rolniczymi oraz z innych gałęzi agrobiznesu w warunkach funkcjonowania w UE,
- zastosowanie metod statystycznych i ekonometrycznych do analizy zjawisk gospodarczych,
- edukacja, komunikowanie i doradztwo w rozwoju lokalnym oraz regionalnym,
- finanse w działalności gospodarczej i publicznej, rachunkowość przedsiębiorstw,
- zrównoważony rozwój w rolnictwie i gospodarce,
- funkcjonowanie logistyki w przedsiębiorstwach, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek agrobiznesu,
- rozwój i rola turystyki i agroturystyki w rozwoju regionalnym i rozwoju obszarów wiejskich,
- znaczenie biogospodarki w gospodarce narodowej i rozwoju obszarów wiejskich.

Wydział Nauk Ekonomicznych samodzielnie lub we współpracy z innymi ośrodkami akademickimi wydaje następujące czasopisma naukowe:

- „Acta Scientarum Polonorum", seria „Oeconomia",
- „Electronic Journal of Polish Agricultural Universities", seria „Economics",
- „Roczniki Naukowe Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich",
- „Turystyka i Rozwój Regionalny",
- „Zarządzanie Finansami i Rachunkowość",
- „Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej",
- „Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, Polityki Europejskie, Finanse i Marketing",
- „Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, Problemy Rolnictwa Światowego".

Wydział Nauk Ekonomicznych od początku istnienia intensywnie rozwija współpracę z przedstawicielami środowiska społeczno-gospodarczego, dużą wagę przykładając do transferu wiedzy do praktyki gospodarczej.

II. MISJA

Misją Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych w zakresie nauk ekonomicznych, szczególnie w dziedzinie rolnictwa, obszarów wiejskich i agrobiznesu, oraz prowadzenie kształcenia na poziomie akademickim w celu wspierania rozwoju społeczno-gospodarczego i intelektualnego społeczeństwa polskiego. Podstawowym zadaniem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki. Podstawą sukcesów Wydziału jest profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność kadry akademickiej i studentów.

Misja Wydziału jest podstawą do określenia celów i kierunków jego rozwoju.

III. WIZJA PRZYSZŁOŚCI WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH

Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie do 2020 roku będzie wiodącą krajową jednostką naukowo-dydaktyczną zorientowaną na rozwijanie osobowości i rozszerzanie horyzontów intelektualnych studentów i pracowników, kształcącą zgodnie z potrzebami rynku, realizującą programy badawcze zarówno krajowe, jak i o zasięgu międzynarodowym, których wyniki znajdą zastosowanie w praktyce gospodarczej; wspierającą rozwój kadry badawczej oraz zapewniającą programy studiów na najwyższym poziomie.

IV. UWARUNKOWANIA ROZWOJU WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH

Rolą współczesnej szkoły wyższej jest prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-ekonomicznego przy wykorzystaniu posiadanych zasobów. Niezbędna jest jej współpraca w tym zakresie z otoczeniem ekonomicznym, społecznym i politycznym zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym. Rozwój Wydziału Nauk Ekonomicznych na początku XXI wieku kształtują trendy w zakresie demografii, kształcenia, kierunków badań i zmian w zakresie i poziomie finansowania szkolnictwa wyższego. Zestawienie kluczowych czynników, które określają sytuację Wydziału przedstawia analiza SWOT.

Analiza strategiczna SWOT

Szanse	Zagrożenia
• Duże zainteresowanie studiami ekonomicznymi wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych. • Wzrost zainteresowania kształceniem się wśród osób pracujących zawodowo (kursy i kształcenie podyplomowe – doskonalenie zawodowe, zmiana kwalifikacji). • Duże zapotrzebowanie na wykształconych pracowników wynikające ze zmian w gospodarce. • Dostęp do środków i programów międzynarodowych, szczególnie UE (nowy program finansowania badań naukowych Horyzont 2020). • Wzrost zainteresowania przedsiębiorców i samorządów współpracą z ośrodkami akademickimi. • Zainteresowanie studiami w Polsce ze strony obywateli krajów Europy Wschodniej.	• Zmiany demograficzne wpływające ujemnie na ogólną liczbę kandydatów na studia. • Brak możliwości wzrostu nakładów na finansowanie działalności badawczej i dydaktycznej wynikający z sytuacji finansów publicznych. • Wzrost konkurencji na rynku edukacyjnym w zakresie kształcenia na poziomie wyższym, w tym zagranicznej. • Zmiany regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania szkolnictwa wyższego i kryteriów oceny jednostek naukowych i pracowników.
Mocne strony	**Słabe strony**
• Wysoka pozycja naukowa i dydaktyczna Wydziału w środowisku akademickim w obszarze agrobiznesu. • Dobra infrastruktura materialna, skoncentrowana baza lokalowa oraz rozpoznawalna marka SGGW i WNE. • Młoda i aktywna kadra naukowa i administracyjna. • Wdrożone elementy systemu zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia, badań naukowych oraz postępowań awansowych. • Bogata oferta dydaktyczna kierunków i specjalności, w tym programów i przedmiotów w języku angielskim. • Doświadczenie zespołów badawczych w realizacji międzynarodowych projektów naukowych i dydaktycznych oraz organizacji konferencji i seminariów. • Pełne prawa akademickie w zakresie nauk ekonomicznych, dyscyplina ekonomia.	• Niedostosowana do wymogów oceny parametrycznej struktura publikacji pracowników naukowych Wydziału i doktorantów (mało publikacji z IF). • Zmniejszający się wskaźnik sukcesu w pozyskiwaniu grantów badawczych i dydaktycznych. • Małe doświadczenie części grupy samodzielnych pracowników w zakresie kształcenia młodej kadry naukowej. • Zbyt małe zaangażowanie przedstawicieli pracodawców (praktyków) w kształtowaniu oferty programowej i realizacji procesu dydaktycznego.

V. CELE STRATEGICZNE WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH

Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Cele strategiczne Wydziału Nauk Ekonomicznych to:

C1. Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy.

C2. Wzmocnienie pozycji naukowej WNE w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej.

C3. Poszerzenie współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi w zakresie kształcenia badań naukowych.

C4. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym szersze włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia.

C5. Usprawnienie procesu administracyjnego i doskonalenie kultury organizacyjnej oraz utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej.

VI. DZIAŁANIA STRATEGICZNE

W warunkach zmieniającego się otoczenia oraz na podstawie posiadanych zasobów i pozycji w SGGW rozwój Wydziału Nauk Ekonomicznych powinien obejmować trzy obszary: badania naukowe, dydaktykę i sprawy organizacyjne. W każdym z tych obszarów konieczne jest uwzględnienie perspektywy międzynarodowej i relacji z otoczeniem.

C1. Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy

Główne wyzwania odnoszą się do rozwoju działalności dydaktycznej. Podstawową sferą aktywności Wydziału Nauk Ekonomicznych jest działalność dydaktyczna na studiach pierwszego i drugiego stopnia, studiach doktoranckich (trzeci stopień) oraz studiach podyplomowych. W tym obszarze podstawowym celem jest uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej. Najważniejsze są tu następujące **działania strategiczne**:

D1.1. Doskonalenie i rozwijanie programów studiów zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji na prowadzonych kierunkach i specjalnościach oraz z efektami kształcenia oczekiwanymi przez rynek pracy.

D1.2. Rozwijanie wydziałowego systemu zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia, w tym systemu oceny prowadzonych zajęć oraz monitorowania losów i kariery zawodowej absolwentów, powiązania toku studiów z praktyką gospodarczą, budowanie lojalności absolwentów i studentów.

D1.3. Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych i samorządu studenckiego.

D1.4. Rozwój zaplecza dydaktycznego, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i zasobów bibliotecznych, dostępu do odpowiednich baz danych, oprogramowania dla wszystkich uczestników procesu kształcenia (studentów, doktorantów i pracowników).

D1.5. Utrzymanie w kolejnych latach co najmniej dotychczasowej liczby studentów na studiach pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia oraz rozszerzenie oferty studiów podyplomowych dzięki zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia i odpowiedniej promocji skierowanej do kandydatów z kraju i zagranicy.

C2. Wzmocnienie pozycji naukowej WNE w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Warunkiem nowoczesnej edukacji jest dobra pozycja naukowa. Na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie są prowadzone badania naukowe i działalność dydaktyczna z zakresu ekonomii rolnictwa i gospodarki żywnościowej. Od ponad sześćdziesięciu lat pracownicy naukowi WNE podejmują w badaniach zagadnienia wzrostu i rozwoju rolnictwa, całej gospodarki żywnościowej, analizują funkcjonowanie rynku rolnego oraz podstawowych segmentów rynku żywnościowego. Przedmiotem prac naukowych są również kwestie rynków i wymiany międzynarodowej produktami rolnymi i żywnościowymi. Ważnym obszarem dociekań są kwestie rozwoju regionalnego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich. W pracach badawczych prowadzonych na WNE są podejmowane również zagadnienia dotyczące teoretycznych podstaw i praktycznych uwarunkowań polityki gospodarczej w stosunku do rolnictwa, gospodarki żywnościowej i obszarów wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem wspólnej polityki rolnej i polityki rozwoju obszarów wiejskich. Istotne miejsce w badaniach mają też prace dotyczące ekonomiki gospodarstw rolniczych. Kolejny kierunek rozwoju dydaktycznego i powiązanych z nim badań naukowych jest związany z zagadnieniami zarządzania i finansów. Zagadnienia te odnoszą się do funkcjonowania rolnictwa i gospodarki żywnościowej, do szerokiej sfery otoczenia oraz funkcjonowania sektorów bankowego i ubezpieczeniowego. W zakresie finansów są badane zjawiska obejmujące przepływy pieniądza i inne dotyczące sfery finansowej gospodarki. Badania w zakresie finansów obejmują w szczególności określanie przyczyn i skutków przepły-

wu pieniądza między podmiotami gospodarczymi. W naukach o zarządzaniu badania dotyczą problemów powstawania, funkcjonowania, przekształcania, rozwoju oraz współdziałania organizacji gospodarczych, przede wszystkim przedsiębiorstw, lecz również instytucji sektora publicznego. Ważnymi obszarami aktywności naukowej zespołów badawczych na WNE są również zagadnienia logistyki oraz turystyki.

W obszarze nauki podstawowe działania strategiczne powinny być skoncentrowane na następujących **działaniach strategicznych**:

D2.1. Doskonalenie procesu badawczego i prezentacji jego efektów w postaci zwiększonej liczby publikacji w czasopismach o międzynarodowej i krajowej renomie i wysokim współczynniku oddziaływania (wzrost przeciętnej wartości punktowej monografii i artykułów naukowych uwzględnianych w procesie parametryzacji jednostek naukowych).

D2.2. Intensyfikowanie działań w zakresie poszukiwania dodatkowego finansowania działalności naukowej w formie grantów pozyskiwanych ze źródeł krajowych i zagranicznych, w tym tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych.

D2.3. Rozwój własnej kadry naukowej poprzez uzyskiwanie w czasie określonym prawem stopni naukowych oraz zapewnianie możliwości rozwoju naukowego osób niebędących pracownikami WNE.

D2.4. Uzyskanie najwyższej kategorii naukowej w ocenie parametrycznej jednostek naukowych.

D2.5. Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinach finanse oraz nauki o zarządzaniu.

C3. Poszerzenie współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi w zakresie kształcenia i badań naukowych

W obszarze współpracy z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi podstawowe **działania strategiczne** powinny być skoncentrowane na następujących obszarach:

D3.1. Zwiększenie zaangażowania pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach i organizacjach naukowych, radach naukowych czasopism, zespołach eksperckich, sieciach współpracy.

D3.2. Intensyfikacja wymiany zagranicznej studentów oraz kadry naukowo-dydaktycznej poprzez zawieranie kolejnych umów, m.in. w ramach programów Erasmus i Ceepus, oraz kreowanie i rozwijanie ofert edukacyjnych w języku angielskim na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

D3.3. Zintensyfikowanie międzynarodowych kontaktów naukowych i dydaktycznych pracowników i studentów studiów doktoranckich.

C4. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia

W obszarze współpracy z otoczeniem gospodarczym **działania strategiczne** powinny być skoncentrowane na następujących zagadnieniach:

D4.1. Podejmowanie dalszej współpracy z podmiotami gospodarczymi i z administracji w celu organizacji staży i praktyk dostosowanych do specyfiki kierunku studiów oraz ściślejsze powiązanie tych praktyk z procesem dydaktycznym i przygotowywanymi pracami dyplomowymi.

D4.2. Aktywne włączenie przedstawicieli praktyki gospodarczej, instytucji administracyjnych i absolwentów w prace nad organizacją i rozwojem programów kształcenia na WNE.

C5. Usprawnienie procesu administracyjnego, doskonalenie kultury organizacyjnej i utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej

Główne wyzwania w zakresie spraw organizacyjnych obejmują:

D5.1. Doskonalenie procesów obsługi administracyjnej, technicznej oraz informatycznej zarówno w odniesieniu do procesu dydaktycznego, jak i badań naukowych i projektów badawczych.

D5.2. Rozbudowa systemu wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji, w tym wydziałowej strony internetowej w języku polskim i angielskim, zawierającej kluczowe informacje o prowadzonych badaniach, działalności organizacyjnej, dydaktycznej, i stron pracowników, a także udostępnienie opracowań, które nie były opublikowane.

D5.3. Kształtowanie i wspomaganie postaw ambasadorów działalności edukacyjnej i naukowej WNE wśród pracowników i studentów.

D5.4. Zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych WNE.

VII. MONITORING REALIZACJI STRATEGII

Cele strategiczne będą monitorowane przy wykorzystaniu przedstawionych mierników co najmniej raz w roku.

C1. Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
D1.1.	Doskonalenie i rozwijanie programów studiów zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji na prowadzonych kierunkach i specjalnościach oraz z efektami kształcenia oczekiwanymi przez rynek pracy	D1.1. M1. Miernik zmian programów kształcenia
		D1.1. M2. Miernik dostępności kadry
D1.2.	Rozwijanie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia, w tym systemu oceny prowadzonych zajęć oraz monitorowania losów i kariery zawodowej absolwentów, powiązania toku studiów z praktyką gospodarczą, budowanie lojalności absolwentów i studentów	D1.2. M1. Miernik absolwentów znajdujących zatrudnienie
		D1.2. M2. Miernik satysfakcji absolwentów
		D1.2. M3. Miernik ocen programowych i instytucjonalnych PKA
		D1.2. M4. Miernik hospitacji zajęć
		D1.2. M5. Miernik udziału praktyk studenckich i zajęć praktycznych w programie studiów
D1.3.	Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych i samorządu studenckiego	D1.3. M1. Miernik liczby kół naukowych na WNE
		D1.3. M2. Miernik liczby członków kół naukowych
D1.4.	Rozwój zaplecza dydaktycznego, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i zasobów bibliotecznych, dostępu do odpowiednich baz danych, oprogramowania dla wszystkich uczestników procesu kształcenia (studentów, doktorantów i pracowników)	D1.4. M1. Miernik stosowania technik informatycznych w procesie kształcenia
		D1.4. M2. Miernik wykorzystania infrastruktury informatycznej w procesie kształcenia
D1.5.	Utrzymanie w kolejnych latach co najmniej dotychczasowej liczby studentów na studiach pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia oraz rozszerzenie oferty studiów podyplomowych dzięki zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia i odpowiedniej promocji skierowanej do kandydatów z kraju i zagranicy	D1.5. M1. Miernik wyników matur dla przedmiotów kwalifikacyjnych dla przyjętych na I rok studiów pierwszego stopnia
		D1.5. M2. Miernik średnich ocen ze studiów lub testów studentów przyjętych na I rok studiów drugiego stopnia
		D1.5. M3. Miernik liczby studentów na poszczególnych kierunkach, poziomach i formach kształcenia

C2. Wzmocnienie pozycji naukowej WNE w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
D2.1.	Doskonalenie procesu badawczego i prezentacji jego efektów w postaci zwiększonej liczby publikacji w czasopismach o międzynarodowej i krajowej renomie i wysokim współczynniku oddziaływania	D2.1. M1. Miernik przeciętnej wartości punktowej monografii i artykułów naukowych uwzględnianych w procesie parametryzacji jednostek naukowych
		D2.1. M2. Miernik rangi publikacji
		D2.1. M3. Miernik liczby publikacji popularnonaukowych i dydaktycznych
		D2.1. M4. Miernik międzynarodowej widoczności wyników badań
D2.2.	Intensyfikowanie działań w zakresie poszukiwania dodatkowego finansowania działalności naukowej w formie grantów pozyskiwanych ze źródeł krajowych i zagranicznych, w tym tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych	D2.2. M1. Miernik liczby międzynarodowych projektów badawczych D2.2. M2. Miernik wartości międzynarodowych projektów badawczych D2.2. M3. Miernik liczby krajowych projektów badawczych D2.2. M4. Miernik wartości krajowych projektów badawczych
D2.3.	Rozwój własnej kadry naukowej poprzez uzyskiwanie w czasie określonym prawem stopni naukowych oraz zapewnianie możliwości do rozwoju naukowego osób niebędących pracownikami WNE	D2.3. M1. Miernik udziału przewodów doktorskich otwieranych w pierwszych trzech latach studiów doktoranckich
		D2.3. M2. Miernik terminowości obron prac doktorskich
		D2.3. M3. Miernik szybkości awansów naukowych (dr hab., prof.)
		D2.3. M4. Miernik liczby stopni i tytułów naukowych uzyskanych przez osoby spoza WNE
D2.4.	Uzyskanie najwyższej kategorii naukowej w ocenie parametrycznej jednostek naukowych	D2.4. M1. Miernik kategoria jednostki naukowej
D2.5.	Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinach finanse oraz nauki o zarządzaniu	D2.5. M1. Miernik uprawnień jednostki naukowej

C3. Poszerzenie współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi w zakresie kształcenia i badań naukowych

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
D3.1.	Zwiększenie zaangażowania pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach i organizacjach naukowych, radach naukowych czasopism, zespołach eksperckich, sieciach współpracy	D3.1. M1. Miernik udziału pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach naukowych
		D3.1. M2. Miernik udziału pracowników w radach naukowych czasopism
D3.2.	Intensyfikacja wymiany zagranicznej studentów oraz kadry naukowo-dydaktycznej poprzez zawieranie kolejnych umów, m.in. w ramach programów Erasmus i Ceepus, oraz kreowanie i rozwijanie ofert edukacyjnych w języku angielskim na studiach pierwszego i drugiego stopnia	D3.2. M1. Miernik wymiany akademickiej – przyjazdy
		D3.2. M2. Miernik wymiany akademickiej – wyjazdy
D3.3.	Zintensyfikowanie międzynarodowych kontaktów naukowych i dydaktycznych pracowników i studentów studiów doktoranckich	D3.3. M1. Miernik aktywności konferencyjnej pracowników i doktorantów
		D3.3. M2. Miernik internacjonalizacji kształcenia – profesorowie wizytujący
		D3.3. M3. Miernik staże w zagranicznych ośrodkach

C4. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
D4.1.	Podejmowanie dalszej współpracy z podmiotami gospodarczymi i z administracji w celu organizacji staży i praktyk dostosowanych do specyfiki kierunku studiów oraz ściślejsze powiązanie praktyk z procesem dydaktycznym i przygotowywanymi pracami dyplomowymi	D4.1. M1. Miernik liczby umów i porozumień z podmiotami gospodarczymi
		D4.1. M2. Miernik liczby projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego
		D4.1. M3. Miernik wartości projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego
		D4.1. M4. Miernik liczby studiów podyplomowych
D4.2.	Aktywne włączenie przedstawicieli praktyki gospodarczej, instytucji administracyjnych i absolwentów w prace nad rozwojem programów kształcenia na WNE	D4.2. M1. Miernik udziału interesariuszy zewnętrznych w opiniowaniu programów kształcenia (liczba osób/firm)
		D4.2. M2. Miernik udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych

C5. Usprawnienie procesu administracyjnego, doskonalenie kultury organizacyjnej i utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
D5.1.	Doskonalenie procesów obsługi administracyjnej, technicznej oraz informatycznej zarówno w odniesieniu do procesu dydaktycznego, jak badań naukowych i projektów badawczych	D5.1. M1. Miernik poziomu obsługi pracowników
		D5.1. M2. Miernik poziomu obsługi studentów
D5.2.	Rozbudowa systemu wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji, w tym wydziałowej strony internetowej w języku polskim i angielskim, zawierającej kluczowe informacje o prowadzonych badaniach, działalności organizacyjnej, dydaktycznej, i stron pracowników, a także udostępnienie opracowań, które nie były opublikowane	D5.2. M1. Miernik liczby stron www
D5.3.	Kształtowanie i wspomaganie postaw ambasadorów działalności edukacyjnej i naukowej WNE wśród pracowników i studentów	D5.3. M1. Miernik zaangażowania pracowników i studentów w promocję Wydziału (liczba spotkań)
D5.4.	Zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych WNE	D5.4. M1. Miernik wartości przychodów spoza dotacji podstawowej MNiSW
		D5.4. M2. Miernik wartości nadwyżki
		D5.4. M3. Miernik stosunku nadwyżki do przychodów