



Agri
Innovation
Center

BIULETYN

NR 1/2012

**CENTRUM
INNOWACJI
I TRANSFERU
WIEDZY
W AGROBIZNESIE**

S2B - SCIENCE TO BUSINESS



SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPNE.....	3
O PROJEKCIE.....	4
RODZAJE OFEROWANYCH USŁUG.....	5
OKIEM EKSPERTA.....	6
SPOTKANIA TYPU S2B.....	11
INFORMACJE, WYDARZENIA, ZAPROSZENIA.....	13
O ZESPOLE.....	15

Redakcja:

Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie
Wydział Nauk Ekonomicznych
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
02-787 Warszawa, ul. Nowoursynowska 166
Tel: 022 59 35 603
<http://innowacje.sggw.pl/>

Projekt, skład i przygotowanie do druku:

Zespół

Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie
<http://innowacje.sggw.pl/>

SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy pilotażowy numer biuletynu Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie, Wydziału Nauk Ekonomicznych, Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Pismo kierowane jest do pracowników naukowych i studentów SGGW, również innych jednostek naukowo - badawczych oraz regionalnych przedsiębiorców z branży agrobiznesu.

Tematem przewodnim jest wspieranie innowacji, transfer i komercjalizacja wiedzy w zakresie agrobiznesu, a także promowanie przedsiębiorczości akademickiej. Pilotażowy biuletyn prezentuje główne obszary działalności Centrum, do których należy zaliczyć ofertę technologiczno-usługową i ekspercką SGGW, doradztwo/konsulting oraz szkolenia/edukację.

Zapraszamy do zapoznania się z artykułami przygotowanymi przez Koordynatorów Zespołów ds. Promocji i Edukacji, Innowacji oraz Funduszy Strukturalnych.

Kolejną część biuletynu poświęciliśmy prezentacji odbytych spotkań branżowych przedstawicieli nauki z przedsiębiorcami podczas konferencji na SGGW jak i poza naszą Uczelnią.

Na koniec serdecznie zapraszamy pracowników SGGW, jak i przedsiębiorców do udziału w licznych konferencjach oraz szkoleniach współorganizowanych przez Centrum oraz innych wydarzeniach regionalnych.

Szczegółowe informacje na temat wszystkich realizowanych inicjatyw znajdą Państwo na naszej nowo powstałej stronie **<http://innowacje.sggw.pl/>**

Zapraszamy do zapoznania się z treścią biuletynu.

Życzymy miłej lektury,

Prof. dr hab. Bogdan Klepacki, kierownik Projektu

Dr inż. Sebastian Jarzębowski, kierownik Centrum z Zespołem



Misja

Misją Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie jest poprawa wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego SGGW dla szeroko rozumianego agrobiznesu i całej gospodarki narodowej.

Cel Główny

Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie zakłada realizację szeregu inicjatyw ukierunkowanych na stworzenie na Uczelni warunków do świadczenia usług dot. transferu i komercjalizacji Wiedzy z SGGW do gospodarki oraz promocji przedsiębiorczości akademickiej wśród pracowników i studentów Uczelni.

Cele Szczegółowe

- Wzmocnienie kompetencji kadr sektora nauki w obszarze zarządzania projektami naukowymi oraz komercjalizacji wyników badań naukowych,
- Zdobycie umiejętności nawiązywania i rozwijania współpracy z przedsiębiorstwami
- Wdrożenie rozwiązań informatycznych, usprawniających proces przepływu informacji w obszarze działalności B+R (tj. platforma e-learningowa, portal),
- Zwiększenie wśród osób uczestniczących w realizacji prac B+R, wiedzy na temat roli skutecznego zarządzania badaniami naukowymi i ich wynikami,
- Poszerzenie wiedzy na temat możliwości pozyskiwania środków m.in. z funduszy europejskich na projekty badawczo-rozwojowe,
- Zdobycie umiejętności wykorzystywania nowoczesnych narzędzi informatycznych w zarządzaniu badaniami naukowymi,
- Rozszerzenie kompetencji pracowników sektora B+R na temat komercjalizacji prac badawczych oraz ochrony własności intelektualnej.

Obszary Działania Centrum

- **Promowanie wiedzy** - wykorzystywanie intelektualnego zaplecza SGGW,
- **Wspieranie innowacji** - rozwój oparty o nowe technologie, metody badawcze i rynkowe wdrożenia produktów i usług, wspieranie przedsiębiorczości akademickiej,
- **Współpraca z biznesem** - wdrożenia wyników prac badawczo - rozwojowych, stymulowanie szybszego rozwoju gospodarki przy wsparciu nauki.

RODZAJ OFEROWANYCH USŁUG

Celem działań przewidzianych w projekcie jest rozwijanie współpracy między SGGW i różnymi sektorami gospodarki. O dobrej współpracy decydują kwalifikacje pracowników Uczelni i innych Instytutów badawczych, które mogą być podnoszone poprzez odpowiednie szkolenia i doradztwo. Niezbędne jest wprowadzenie nowych modeli organizacyjnych i instrumentów, które umożliwią aktywne włączenie się środowiska akademickiego w system transferu technologii i komercjalizacji wiedzy.



Jedną z możliwych form współpracy pomiędzy uczelnią a gospodarką jest realizacja projektów badawczych na zlecenie firm lub też angażowanie się we wspólne prace badawczo-rozwojowe. Stąd też proponowana przez nas oferta technologiczno-usługowa i ekspercka, konsultacje oraz szkolenia będą miały na celu wyposażenie środowiska akademickiego jak i przedsiębiorców we wszelkie kompetencje niezbędne do skutecznego wdrażania nowatorskich projektów i rozwiązań. Ich efektem będzie rozwój współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i światem nauki.

Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie zakłada realizację następujących działań:

- Opracowanie narzędzia informatycznego do upowszechniania oferty technologiczno-usługowej i eksperckiej SGGW na rzecz gospodarki regionu, w tym:
 - przygotowanie internetowej bazy ofert technologiczno-usługowych SGGW,
 - przygotowanie internetowej bazy danych ekspertów SGGW,
- Doradztwo w zakresie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i naukowcami
- Szkolenia:
 - dla pracowników SGGW z zakresu możliwości zewnętrznego finansowania przedsięwzięć badawczo-rozwojowych i edukacyjno-szkoleniowych,
 - dla personelu Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie w zakresie negocjacji, komunikacji perswazyjnej i przygotowania umów jako prawnego narzędzia transferu technologii.

W efekcie realizacji projektu kadra naukowa SGGW będzie miała możliwość ukierunkowania prowadzonych przez nią badań naukowych na dziedziny i dyscypliny naukowe, które mogą mieć wpływ na budowę innowacyjnej i efektywnej gospodarki opartej na wiedzy. Realizacja projektu pozwoli pracownikom na zdobycie kwalifikacji w zakresie komercjalizacji badań oraz zarządzania własnością intelektualną. Zostaną oni także wyposażeni w narzędzia usprawniające ten proces.

KOMUNIKACJA I DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-INFORMACYJNA

W procesie komercjalizacji wyników badań naukowych jednym z ważniejszych obszarów jest dobór właściwych narzędzi, umożliwiających sprawną komunikację między dwoma środowiskami: jednostkami naukowymi (naukowo-badawczymi) i przedsiębiorstwami. Poszukiwane są zatem takie kanały i metody przekazywania informacji, aby przekaz był czytelny. Komunikacja między jednostkami naukowymi i przedsiębiorstwami może być sformalizowana - kiedy wykorzystuje się oficjalne drogi przekazywania informacji - oraz może odbywać się drogą nieformalną - kiedy wykorzystywane są więzi międzyludzkie i wynika z naturalnych potrzeb człowieka do łączenia się w grupy. Należy doceniać zarówno jedną jak i drugą drogę komunikacji, przy czym zakres ich wykorzystania uzależniony jest od wielu czynników¹.



Ponieważ skuteczność komercjalizacji wyników badań naukowych uzależniona jest od przepływu informacji między jednostkami naukowymi a przedsiębiorstwami, ważnym obszarem działań są działania promocyjno-informacyjne. Do najpowszechniejszych kanałów promocyjno-informacyjnych w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych (które także będą wykorzystywane w Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie) należy zaliczyć:

- tworzenie stron internetowych i aktywne zarządzanie nimi,
- szkolenia, bezpośrednie spotkania z przedsiębiorcami, doradztwo,
- konferencje, seminaria,
- artykuły w czasopiśmie i na portalach branżowych,
- biuletyny informacyjne,
- reklamy w radio i telewizji,
- reklamy podczas imprez okolicznościowych,
- tablice ogłoszeniowe,
- plakaty, ulotki, standy i banery reklamowe,
- materiały reklamowe (artykuły biurowe, piśmiennicze z logo),

Informacje wspierające rozwój jednostek naukowych z przedsiębiorstwami mogą być także przekazywane w ramach szeroko rozumianej współpracy² w postaci m.in.:

- staży pracowników jednostek naukowych w przedsiębiorstwach,
- prowadzenia wybranych zajęć dla studentów przez przedsiębiorców,
- praktyk studentów, którzy w ramach prac dyplomowych mogą wykonywać konkretne projekty dla przedsiębiorstw,

¹ Szerzej o zasadach i narzędziach komunikacji m.in., np. w: Kępka B., M. Kępka, R. Wieczorek, „Zasady współpracy między jednostkami naukowo-badawczymi a przedsiębiorstwami w Wielkopolsce”, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, F5Konsulting Spółka z o.o., Poznań, s. 19-24.

² Interesujące przykłady współpracy opisano m.in., np. w: Hołyński M., 2011, „Nauka i biznes w Polsce – dwa różne światy”, Miesięcznik Znak 06/2011, s. 25-27; oraz Kłóska I., J. Wróblewska-Jachna, 2010, „Możliwości współpracy pomiędzy nauką a biznesem. Doświadczenia, oczekiwania, bariery w opinii przedsiębiorców”, [w:] Matuszek J., M. Baron-Puda [red.], 2010, „Szanse i bariery współpracy nauki i biznesu IT w podregionie bielskim”, Wydawca: Centrum Nowych Technologii, Bielsko-Biała, s. 43-45.

- projektów naukowo-biznesowych, np. w formie spółek spin off czy spin out,
- organizacji konkursów na opracowanie oryginalnych rozwiązań problemów zgłaszanych przez przedsiębiorców, a następnie ich wdrażanie.

Narzędzia, które mogą zostać wykorzystane do pomiaru efektywności działań promocyjno-informacyjnych to między innymi:

- monitorowanie popularności strony internetowej jednostki naukowej poprzez wykorzystanie narzędzi służących do mierzenia oglądalności i pozycjonowania witryn www,
- monitorowanie skuteczności reklamy w Internecie,
- wykorzystanie metod telemetrii, wywiadów telefonicznych, ankiet i innych sprawdzonych metod badania skuteczności reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej czy zewnętrznej,
- opracowanie i analiza wyników ankiet zbierających opinie uczestników szkoleń, konferencji i seminariów,
- opracowanie i analiza wyników ankiet dotyczących programów praktyk studenckich i staży u przedsiębiorców,
- monitorowanie i ocena komentarzy użytkowników Internetu.

Rozważając skuteczność działań informacyjno-promocyjnych, należy zwrócić uwagę na korzyści ze współpracy zarówno dla jednostek naukowych, jak i dla przedsiębiorstw. Z opublikowanych badań wynika, że do pozytywnych efektów współpracy - z punktu widzenia jednostek naukowych - zaliczono m.in.:

- zwiększenie zasobów finansowych, a zatem i poprawę sytuacji finansowej,
- wzrost prestiżu jednostki naukowej,
- kontakt z praktyką gospodarczą w obszarze zastosowania badań naukowych,
- poprawę jakości komunikacji między jednostkami naukowymi a przedsiębiorstwami,

a do korzyści ze współpracy jednostek naukowych i przedsiębiorstw - z punktu widzenia przedsiębiorstw - można zaliczyć również:

- pojawianie się sprzyjających okoliczności do wdrożenia innowacji,
- łatwiejszy dostęp do wiedzy specjalistycznej, nowej generacji,
- powstawanie sprzyjających warunków do osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej,
- potencjalne możliwości zdobycia nowych klientów, a zatem zdobycia udziału w rynku³.

Dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska,
Koordynator Zespołu ds. Promocji i Edukacji
Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie

³ „Najlepsze praktyki w zakresie współpracy ośrodków naukowych i biznesu przy wykorzystaniu środków z UE”, Fundacja Aurea Mediocritas, Warszawa 2008 r., s. 34-35 – w opracowaniu korzyści ze współpracy przedstawiono w szerszym ujęciu, niż wymienione w biuletynie. Zbieżne wyniki badań zawiera: Raport „Bariery współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych”, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Departament Wdrożeń i Innowacji, Warszawa 2006 r., s. 12. Raport zawiera także informację o potencjalnej korzyści w postaci utworzenia nowych miejsc pracy, por. s. 20.

TRANSFER WIEDZY POMIĘDZY NAUKĄ A GOSPODARKA – PODSTAWOWE PROBLEMY

Elementem kluczowym w transferze wiedzy pomiędzy nauką a gospodarką jest motywowanie naukowców do komercjalizacji badań oraz określenie procedur transferu wiedzy. Powstająca na uczelniach wiedza jest własnością intelektualną na którą składają się prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej. Musi być ona jednak w odpowiedni sposób wykorzystana w praktyce, gdyż stanowi wymierną wartość ekonomiczną. Niezbędne jest więc określenie zasad współpracy na linii uczelnia – gospodarka, tak aby osiągnięcia naukowe przekładały się na wymierne korzyści zarówno dla naukowców jak i uczelni. W obecnej sytuacji wyniki prac naukowych najczęściej przedstawiane są na konferencjach naukowych lub też publikowane i na tym kończy się ich wykorzystanie. Czynnikiem takiej sytuacji jest wiele, jednak główne to:



- niski poziom świadomości pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie praw własności intelektualnej, możliwości jej transferu do przedsiębiorstw,
- publikacje naukowe jako cel sam w sobie działalności naukowej. W Polsce istnieje nacisk na dużą liczbę publikacji, gdyż na ich podstawie oceniani są zarówno pojedynczy naukowcy jak i ośrodki naukowe jako całość. Uzyskiwanie praw własności intelektualnej stoi na dalszym miejscu,
- konflikt interesów pomiędzy szybkością publikacji a ewentualnym ich wstrzymaniem, w celu przeprowadzanie procedury uzyskania prawa własności przemysłowej,
- brak kadr administracyjnych na uczelni przygotowanych do udzielania pomocy w zakresie własności intelektualnej,
- wysokie koszty uzyskiwania ochrony prawnej,
- brak skoordynowanej polityki uczelni na najwyższym szczeblu w zakresie zarządzania i ochrony własności intelektualnej,
- niewielkie doświadczenie kadry naukowo-dydaktycznej w komercjalizacji wyników swoich badań,
- nieznaną wewnątrznych jednostek organizacyjnych wspomagających zarządzanie własnością intelektualną i procedur ich działania⁴,

Problem ten został zauważony w polskich uczelniach i postępują pracę nad jego rozwiązaniem, czego przykładem jest chociażby stworzenie na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITRU) oraz spółki Jagiellońskie Centrum Innowacji, a następnie przyjęcie przez Senat Uniwersytetu Jagiellońskiego regulaminu stanowiącego podstawę polityki UJ w zakresie ochrony i zarządzania własnością intelektualną na uczelni.

Również SGGW powołało specjalną jednostkę do realizacji tych zadań. Jest to Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie. W świetle przedstawionych problemów wydają się, że jego najważniejszym celem powinno być wzmocnienie kompetencji kadr sektora nauki w zakresie komercjalizacji wyników badań oraz zacieśnianie współpracy uczelni z sektorem biznesu. Bez tej kooperacji nawet największe osiągnięcia naukowe będą jedynie przedmiotem rozważań teoretyków, nie przynoszącymi wymiernych korzyści dla badaczy, uczelni i gospodarki.

Dr Piotr Gołasa,
Koordynator Zespołu ds. Innowacji
Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie

⁴ Postuła D. Podsumowanie stanu ochrony własności intelektualnej w uczelniach oraz zalecenia dotyczące wdrożenia/usprawnienia zarządzania własnością intelektualną, Warszawa, 2007

Z COSME I HORYZONT PIENIĄDZE NA INNOWACJE I KONKURENCYJNOŚĆ

W nowej perspektywie finansowej na lata 2014-2020 Komisja Europejska planuje uruchomić dwa nowe programy finansowania rozwoju. Ponad 2,5 miliarda euro na podniesienie konkurencyjności oraz małe i średnie przedsiębiorstwa planowane jest w ramach programu „COSME”. Natomiast przez program „HORYZONT 2020” Komisja planuje zainwestować 80 mld euro w badania i innowacje, aby przyspieszyć wzrost i stworzyć miejsca pracy w Europie.



Program na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (program COSME) stanowi instrument finansowania, który w dużym zakresie kontynuuje działania objęte obecnym Programem ramowym na rzecz konkurencyjności i innowacji. Zasadniczym celem nowego programu wsparcia finansowego COSME jest promowanie dostępu do finansowania oraz wspieranie przedsiębiorczości, w tym tworzenia nowych przedsiębiorstw. Dysponujący środkami w wysokości ponad 2,5 mld euro na lata 2014-2020 program COSME skierowany jest zwłaszcza do:

- przedsiębiorstw, w szczególności małych i średnich (MŚP), które skorzystają z łatwiejszego dostępu do finansowania swojej działalności gospodarczej,
- obywateli, którzy chcą pracować na własny rachunek i mają problemy związane z założeniem lub prowadzeniem własnej działalności gospodarczej,
- władz państw członkowskich, które uzyskają lepsze wsparcie dla działań zmierzających do opracowania i realizacji skutecznych reform polityki.

Według władz Komisji Europejskiej, ułatwienie małym i średnim przedsiębiorstwom dostępu do finansowania, rynków i działań w zakresie przedsiębiorczości stanowi klucz do wyjścia z kryzysu. Program ten pomoże uwolnić potencjał wzrostu przedsiębiorstw, koncentrując się na pobudzeniu dzisiejszego przemysłu. Wzmocniona zostanie konkurencyjność przedsiębiorstw i powstaną nowe miejsca pracy, co ostatecznie doprowadzi do wzmocnienia potencjału wzrostu unijnej gospodarki.

Program COSME skoncentruje się na instrumentach finansowych oraz wspieraniu internacjonalizacji przedsiębiorstw. Zostanie on uproszczony, dzięki czemu małym przedsiębiorstwom będzie łatwiej z niego skorzystać. Przewiduje się, że rocznie program pomoże 39 tys. firm stworzyć lub zachować 29,5 tys. miejsc pracy oraz wprowadzić na rynek 900 nowych produktów, usług lub procesów. Przedsiębiorcy, szczególnie zamierzający rozpocząć działalność transgraniczną, zyskają łatwiejszy dostęp do kredytów. Na dodatkowe kredyty i inwestycje europejskich przedsiębiorstw przeznaczono 3,5 mld euro. Pula środków finansowych na wdrożenie programu wynosi 2,5 mld euro, z czego 1,4 mld euro zostanie przeznaczonych na instrumenty finansowe. Pozostała część środków zostanie wykorzystana na finansowanie Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości, międzynarodowej współpracy przemysłowej oraz na kształcenie w zakresie przedsiębiorczości.

Program „Horyzont 2020” należy do głównych filarów tzw. Unii innowacji – jednej inicjatyw przewodnich strategii „Europa 2020”, której celem jest zwiększenie konkurencyjności Europy na świecie. Przedstawiając jego założenia unijna komisarz ds. badań, innowacji i nauki, Máire Geoghegan-Quinn powiedziała: „W tak radykalnie zmienionych warunkach gospodarczych potrzebujemy nowej koncepcji europejskich badań naukowych i innowacji. „Horyzont 2020” zapewnia bezpośredni bodziec dla gospodarki oraz bazę naukowo-techniczną i konkurencyjność przemysłu na przyszłość, dzięki czemu nasze społeczeństwo będzie funkcjonowało w bardziej inteligentny i zrównoważony sposób, sprzyjający również włączeniu społecznemu.”

„Horyzont 2020” stanowi pierwszą inicjatywę skupiającą w jednym programie wszystkie unijne środki finansowania badań naukowych i innowacji. Dotyczy on przede wszystkim przekształcania odkryć naukowych w innowacyjne produkty i usługi, które otworzą nowe możliwości dla przedsiębiorstw i poprawią jakość życia. Jednocześnie w programie znacząco ograniczono formalności, upraszczając przepisy i procedury, aby przyciągnąć większą liczbę wybitnych naukowców i innowacyjnych przedsiębiorstw. Fundusze programu „Horyzont 2020” zostaną przeznaczone na trzy główne cele:

- 1) program ma wspierać czołową pozycję UE w nauce dzięki budżetowi w wysokości 24,6 mld euro (obejmującemu 77-proc. zwiększenie środków na rzecz Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych).
- 2) program zakłada zapewnienie europejskim przedsiębiorcom wiodącej pozycji w zakresie innowacji przemysłowych, na co przeznaczono 17,9 mld euro. Obejmuje to inwestycję w wysokości 13,7 mld euro w najważniejsze technologie, a także lepszy dostęp do kapitału oraz wsparcie dla MŚP.
- 3) prawie 31,7 mld euro przeznaczono na ważne kwestie dotyczące wszystkich Europejczyków, które podzielono na sześć głównych zagadnień: zdrowie, zmiany demograficzne i dobrostan; bezpieczeństwo żywnościowe, zrównoważone rolnictwo, badania morskie oraz gospodarka ekologiczna; bezpieczna, ekologiczna i efektywna energia; inteligentny, ekologiczny i zintegrowany transport; działania w dziedzinie klimatu, efektywna gospodarka zasobami i surowcami; integracyjne, innowacyjne i bezpieczne społeczeństwa.

Dr Mariusz Maciejczak,
Koordynator Zespołu ds. Funduszy Strukturalnych
Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie

SPOTKANIA TYPU S2B

W dniu 10.05.2012 r. w Centrum Wodnym SGGW, Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie we współpracy z Wydziałem Nauk Ekonomicznych zorganizowało konferencję pt.: „TRANSFER I KOMERCJALIZACJA WIEDZY W AGROBIZNESIE”

Celem konferencji było:

- Spotkanie branżowe przedstawicieli sektora Agrobiznesu,
- Promowanie wiedzy - omówienie sposobów wykorzystania intelektualnego zaplecza jednostek naukowo - badawczych,
- Wspieranie innowacji - promowanie rozwoju opartego o nowe technologie, metody badawcze i rynkowe wdrożenia produktów i usług,
- Współpraca nauki z biznesem - wdrożenia wyników prac badawczo - rozwojowych, budowa gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjności.



W programie konferencji:

- Transfer i Komercjalizacja Wiedzy w Agrobiznesie
- System Zapewnienia Bezpieczeństwa Żywności - Global Gap
- Mapowanie procesów - jako uznany element analizy biznesowej
- Inteligentne systemy znakowania w obszarze produkcji i logistyki

Konferencja poświęcona była zacieśniania współpracy pomiędzy nauką i biznesem. Wśród gości byli przedstawiciele firm z branży agrobiznesu na Mazowszu, kadra naukowa SGGW oraz studenci Wydziału Nauk Ekonomicznych. Wśród prelegentów byli się m.in. Prof. dr hab. Bogdan Klepacki, Dr inż. Sebastian Jarzębowski, którzy zaprezentowali misję i cele Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie. Głos zabrali także Marek Marzec z firmy EWA-BIS Sp. z o.o., Michał Kossowski z firmy BOC Information Technologies Consulting Sp. z o.o. oraz Marcin Kuczewski z firmy Logopak East Sp. z o.o.

Podczas konferencji odbyło się spotkanie branżowe przedstawicieli sektora Agrobiznesu, na którym dyskutowano o kondycji branży w Województwie Mazowieckim. Wśród gości byli przedstawiciele następujących instytucji: Krajowa Izba Gospodarcza - Przemysł Spożywczy, Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz, EWA-BIS, Logopak East, FreshMazovia, Agrovative, Marsz Consult - Tomasz Mars, Daku International, BOC Information Technologies Consulting, Ekorynki, ELSE, Nutricia, Raben, New Holland, Fresh Logistic, Ceferta, Interlogis, Speer-Trans Logistics, Tsl-biznes, Kreator Marki, Urząd Miasta St. Warszawy, ABC Data, Aurora Polska.

Konferencja została zorganizowana w ramach realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju programu „Kreator Innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

SPOTKANIA TYPU S2B

W dniach 05-07.09.2012 r. na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu w Białymstoku odbył się XIX Kongres Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu (SERIA) pt.:

„OBSZARY WIEJSKIE I AGROBIZNES W WARUNKACH ZMIENIAJĄCEJ SĘ KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ”

Podczas Kongresu dyskutowano o polityce rolnej UE w nowej perspektywie finansowej, polityce państwa w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, problemach funkcjonowania obszarów peryferyjnych, a także o ochronie środowiska.

W programie Kongresu odbyła się sesja plenarna oraz obrady w sześciu sekcjach problemowych zatytułowanych:

- Koniunktura gospodarcza a rozwój agrobiznesu i obszarów wiejskich
- Polityka rolna UE w nowej perspektywie finansowej
- Polityka państwa a rozwój obszarów wiejskich
- Problemy funkcjonowania obszarów peryferyjnych
- Ochrona środowiska a rozwój obszarów wiejskich i agrobiznesu
- Sekcja anglojęzyczna



W sekcjach problemowych udział wzięli (napisanie artykułu i/lub wygłoszenie referatu) Zespół naszego Centrum:

- Prof. dr. hab. Bogdan Klepacki

„Tendencje zmian w sytuacji demograficznej gmin powiatu siemiatyckiego”

„Wyjazdy ludności z terenów peryferyjnych w opinii władz samorządowych na przykładzie województwa podlaskiego”

- Dr inż. Sebastian Jarzębowski

“The integration in the polish grain supply chain: a critical analysis”

- Dr Mariusz Maciejczak

„Transaction costs in the functioning of clusters”

“The concept of smart specialisation in the development of agribusiness sector on the example of Cluster of Innovations in Agribusiness in Mazovia Province”

Wśród organizatorów byli Rektor UwB – Prof. dr hab. L.Etel, Marszałek Województwa Podlaskiego - M.R. Baszko, Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania – Prof. dr hab. H.J.Wronowski. W wystąpieniach plenarnych głos także zabrali Prof.UwB R.W.Ciborowski, Prof. IRWIR PAN dr hab. K.Zawalinska, dr St Mann oraz Prof. dr hab. J.Kopania.

W spotkaniu wzięło udział około 200 uczestników.

W dniu 11.09.2012r. Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie został członkiem:

GIQS (TRANS BORDER INTEGRATED QUALITY ASSURANCE)



Na wniosek Dziekana Dr hab. Jarosława Gołębiewskiego Walne Zgromadzenie GIQS przyjęło Wydział Nauk Ekonomicznych w skład członków organizacji. Na Walnym Zgromadzeniu Dziekana Wydziału reprezentował Dr inż. Sebastian Jarzębowski.

GIQS jest organizacją non-profit działającą od 2001r. w celu ułatwienia międzynarodowej współpracy w dziedzinie badań i rozwoju w zakresie rolnictwa i żywności. Początkowo GIQS funkcjonowało jako projekt współpracy między University of Bonn oraz Wageningen University. Efektywna współpraca przyczyniła się do realizacji wielu międzynarodowych projektów działających w ramach badań dotyczących żywnościowych łańcuchów dostaw.

Członkami GIQS są: uniwersytety i instytucje badawcze, władze publiczne, przedsiębiorstwa reprezentujące wszystkie szczeble łańcucha dostaw oraz indywidualne podmioty. Za koordynację współpracy z GIQS odpowiada Zespół Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie.



W dniu 21.07.2011r. Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie został członkiem:

INTERNATIONAL CENTER FOR FOOD CHAIN AND NETWORK RESEARCH (FOOD NET CENTER BONN) UNIWERSYTETU W BONN.



Porozumienie w tej sprawie podpisano między Wydziałem Nauk Ekonomicznych, reprezentowanym przez Prof. dr hab. Bogdana Klepackiego, a Kierownictwem Food Net Center Bonn.

Utworzone w 2006 roku Food Net Center wspiera współpracę międzynarodową w ramach badań dotyczących żywnościowych łańcuchów dostaw oraz organizacji sieciowych. Food Net Center jest zaangażowane poprzez swoich członków w realizację wielu międzynarodowych projektów.

Członkami Food Net Center są m.in.: Instytut Fraunhofera i Uniwersytet Wageningen.

Zespół Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie odpowiada za koordynację współpracy z Food Net Center Bonn.

Szczegóły na stronie:

<http://innowacje.sggw.pl/>

W dniu 06.12.2012 r., Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie we współpracy z Katedrą Ekonomii i Polityki Gospodarczej będzie organizowało międzynarodową konferencję pt.:

„GOSPODARKA ŻYWNOŚCIOWA JAKO SEKTOR GOSPODARKI NARODOWEJ”

Celem konferencji będzie przedstawienie roli agrobiznesu w gospodarce krajów o różnym poziomie rozwoju, przemiany strukturalne w sektorze agrobiznesu na tle przemian w gospodarce narodowej, problem bezpieczeństwa żywnościowego, a także wpływ kryzysu gospodarczego na sektor agrobiznesu.



W programie konferencji:

- Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie - instrumentem innowacyjności - misja, cel oraz obszary działania
- Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie punktem informacyjno-doradczym w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych
- Skuteczne działania w zakresie współpracy uczelni z gospodarką oraz zarządzania własnością intelektualną
- Problem bezpieczeństwa żywnościowego w teorii i praktyce

W dniach 15-21 października 2012 r., z inicjatywy Komisji Europejskiej, w ramach ogółouropejskiej kampanii na rzecz rozwoju przedsiębiorczości odbędzie się:

„EUROPEJSKI TYDZIEŃ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW”

European SME Week 2012 jest to kampania, którą koordynuje Komisja Europejska i która promuje przedsiębiorczość w Europie zgodnie z programem Small Business Act. Kampania odbywa się w 37 krajach, dzięki czemu w przewidzianych eventach - na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym - mogą wziąć udział przedsiębiorcy z całej Europy: zarówno przedsiębiorcy już prowadzący działalność, jak i przedsiębiorcy rozważający dopiero jej rozpoczęcie.

W Warszawie organizowane będą rozmaite wydarzenia o charakterze promocyjno-informacyjnym skierowane do funkcjonujących i potencjalnych przedsiębiorców m.in. konferencje, wykłady, seminaria, warsztaty, konkursy, targi, wystawy i dni otwarte. Podczas tych wydarzeń, MŚP i mikroprzedsiębiorstwa będą mogły podzielić się doświadczeniami.



Narodowym koordynatorem ds. Europejskiego Tygodnia MSP jest Ministerstwo Gospodarki, wraz z PARP jako partnerem merytorycznym.

Kierownik Projektu:

Prof. dr hab. Bogdan Klepacki

Kierownik Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy w Agrobiznesie:

Dr inż. Sebastian Jarzębowski

e-mail: sebastian_jarzebowski@sggw.pl

Zespół:

Dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska – Koordynator Zespołu ds. Promocji i Edukacji

e-mail: justyna_franc_dabrowska@sggw.pl

Zespół ds. Promocji i Edukacji – promocja przedsiębiorczości akademickiej, edukacja dla przedsiębiorczości, działalność informacyjna

Obszary działania: koordynacja działań informacyjnych, kontakty z mediami, działania organizacyjne, edukacyjne i promocyjne w ramach projektów, działania promocyjne i edukacyjne związane z przedsiębiorczością studencką, kontakty z biznesem.

Dr Mariusz Maciejczak – Koordynator Zespołu ds. Funduszy Strukturalnych

e-mail: mariusz_maciejczak@sggw.pl

Zespół ds. Funduszy Strukturalnych - Fundusze strukturalne: wsparcie, monitoring, informacja

Obszary działania: koordynacja prac związanych z realizacją projektów, nawiązywanie kontaktów z przedsiębiorstwami aktywnymi w dziedzinie B+R, poszukiwanie innowacyjnych projektów badawczych realizowanych przez pracowników naukowych SGGW.

Dr Piotr Gołasa – Koordynator Zespołu ds. Innowacji

e-mail: piotr_golasa@sggw.pl

Zespół ds. Innowacji - Komercjalizacja wyników badań naukowych, obrót własnością intelektualną, transfer wiedzy z uczelni do firm.

Obszary działania: doradztwo skierowane do pracowników nauki w zakresie komercjalizacji innowacyjnych projektów oraz możliwości uzyskania ochrony własności intelektualnej, dokonywanie wstępnej oceny potencjału rynkowego nowych technologii, przygotowywanie ofert technologicznych oraz kontakt z potencjalnymi klientami lub inwestorami.